

# Indholdsfortegnelse

## Del 1 Indledning

En håndsrækning i kampen for og med gudstjenesten .....	5
Forord: Tag i kirke! .....	7
Kapitel 1: Et valg mellem to veje .....	9

## Del 2 Hvordan ser det ud med gudstjenestedeltagelsen?

Kapitel 2: Hvor mange går i kirke? .....	12
2.a. Hvad viser tallene? .....	16
Kapitel 3: Viborg Østre Provsti – en del af Viborg Stift .....	19
3.a. Tidspunktet har betydning .....	21
3.b. Deltagelse set i forhold til sognets størrelse .....	23
3.c. Viborg Østre Provsti sammenlignet med de øvrige provstier i stiftet .....	24
3.d. Kirkegang henover kirkeåret .....	25
Kapitel 4: Hvilke gudstjenester afholdes allerede i kirkerne? .....	28

## Del 3 Tid til at tænke sig om - med inspiration fra ledelsesteorier

Kapitel 5: Lederskab og strategisk tænkning .....	34
5.a. Lederskab - også i kirken .....	35
5.b. Til den grundige .....	36

<b>Kapitel 6: Strategisk analyse</b> .....	38
6.a. Statistik fra Statistikbanken.....	38
6.b. En SWOT-analyse.....	41
6.c. En interessentanalyse.....	43
<b>Kapitel 7: Forandringsledelse</b> .....	46
7.a. Forandring - et (vanskeligt) vilkår.....	47
7.b. Et teoretisk grundlag.....	47
 <b>Del 4 - Udfordringer til kirken</b>	
<b>Kapitel 8: Kirken af levende stene</b> .....	49
8.a. Kirken er levende.....	50
8.b. Gudstjenesten er umistelig.....	52
8.c. Risiko for produktion af gudstjenester.....	53
8.d. Når flere må deltage.....	54
<b>Kapitel 9: Inspiration fra Martin Modéus</b> .....	57
9.a. Værdier.....	59
9.b. Undgå systemfejl.....	61
9.c. Styrk relationerne før, under og efter gudstjenesten.....	67
<b>Kapitel 10: Inspiration fra Lars Qvortrup</b> .....	71
<b>Kapitel 11: Inspiration fra Birgitte Kragh Engholm</b> .....	74
11.a. 13 megatrends.....	74
<b>Kapitel 12: Vi vil kirken!</b> .....	84